

# Maak van Gmail de Werkhub van je Services Bedrijf met VOGSY's Dynamic Email

DOOR [MARK VAN LEEUWEN](#), 18 AUGUSTUS 2020

Het wachten is voorbij. Dynamische email is nu beschikbaar voor VOGSY gebruikers. Onlangs hebben we onze [G Suite Add-on for Gmail](#) gelanceerd, die professional services organisaties in staat stelt onmiddellijk actie te ondernemen en mails van klanten op te volgen, direct vanuit hun inbox. Op dit moment zorgt 'dynamic email' voor de aansturing van meer dan 60 workflows van VOGSY direct naar jou.

The image shows a logo for 'Dynamic Email from VOGSY'. The text 'Dynamic Email from' is in a dark grey, sans-serif font. Below it, the word 'VOGSY' is written in a large, bold, teal-colored font. The letter 'V' is stylized with a red-to-teal gradient. The entire logo is centered within a white rectangular area that has a dark grey border on the left, right, and bottom sides.

Dynamic Email from  
**VOGSY**

Het is Phase II van ons plan om gebruikers meer vrijheid te geven hun werk te doen in de applicatie waarin ze een groot deel van de dag doorbrengen, elke dag opnieuw: email. Quotes goedkeuren, toegang tot belangrijke documenten en commentaren op projecten waarover je mail krijgt - zonder dat je moet 'tab surfen'. Je zal het echt merken wanneer dat gebeurt in je organisatie en je collega en jij onmiddellijk met zaken in Gmail aan de slag gaan. We vertellen je graag meer over dynamic email en wat je ermee kan bereiken.

### Wat is dynamic email in Gmail?

Dynamic email stelt je in staat veel meer te doen met je mailberichten anders dan het bekende 'forward' en 'reply'.

Bedrijven kunnen email gebruiken als een verlengstuk van hun eigen processen en workflows. Met dynamic email, kunnen Gmail gebruikers interactie hebben met mails als ware het business software. Ze kunnen taken toewijzen of uitvoeren, employees aanspreken en commentaar geven in de communicatiekanalen van de organisatie. Het gaat dus niet om meegestuurde links naar een andere website of applicatie, het gebeurt binnen Gmail en het gebeurt ogenblikkelijk.

## Wat is AMP in email?

AMP, dat staat voor Accelerated Mobile Pages, is de technologie die dynamic email interactief maakt. Origineel ontwikkeld om grotere documenten op mobiele telefoons sneller toegankelijk te maken, is deze technologie aangepast om het openen van emails meer als het bezoeken van een webpagina te doen.

Sinds Gmail het AMP email format heeft omarmd, zijn bedrijven in staat om meer intuïtieve ervaringen te creëren voor hun klanten en ingebouwde actie elementen als buttons, clickbare plaatjes en commentaar velden.

Intuïtieve technologie zoals dit is de reden dat we ervoor gekozen hebben het ontwerp van onze professional services automation te integreren en conceptueel af te stemmen met G Suite (feitelijk is [VOGSY de enige PSA oplossing voor for G Suite](#)).

## Waarom de dynamic email feature in VOGSY te gebruiken?

De meeste professionals wonen ongeveer in hun inbox. Is het dan niet tijd om die als je eigen werk hub te gebruiken?

VOGSY zal je dynamische emails sturen voor de workflows die je kiest en je vragen actie te nemen wanneer dat nodig is. Je hoeft

niet in VOGSY in te loggen om de relevante details te zien, een gemaksfactor die veel van onze klanten waarderen, want het scheelt ze veel werk en tijd.

Met VOGSY die je mailt over new business opportunities en veranderingen in je project outlooks, kan je het ijzer smeden als het heet is.

Dynamic email betekent dat je minder zaken hoeft te checken gedurende de dag. Deze tijdsbesparingen leiden tot meer productiviteit van je team en zorgt ervoor dat je in 24 uur meer doet samen. Dynamic email is dus VOGSY in je Gmail.

### Wat kan je doen met dynamische email in VOGSY?

Veel van de acties die je kan doen in VOGSY kan je nu uitvoeren in Gmail. Dat betekent dat, zonder je mail te verlaten, je kan:

- Quotes en facturen goedkeuren en versturen naar klanten
- Reviewen en goedkeuren van de timesheets van je team
- Vrijgeven van team expenses of inkoopfacturen voor betaling
- Op de hoogte blijven van de voortgang en veranderingen in opportuniteiten en projecten
- Toegang krijgen tot documenten toegevoegd aan projecten en organisaties in VOGSY

Dit is slechts een handvol voorbeelden van wat je zal aantreffen in “AMPLified” mails. Met meer dan 60 workflows die je direct in je inbox aangeleverd krijgt, lossen we een belofte in om het werk

gemakkelijker te maken, meer intuïtief en - in de meeste gevallen - weer een beetje leuker.

Laten we enkele typische AMPlified mails bespreken die je ontvangt.

### Goedkeuringen ('approvals')

Wanneer iets je goedkeuring nodig heeft, wordt het automatisch naar je inbox gestuurd. In plaats van het checken en rechecken voor een quote, waarvan de accountmanager zei dat die einde dag klaar was, kan jij gewoon ander werk doen. Dit in de wetenschap dat die mail aan je verstuurd wordt op het moment dat de quote in VOGSY is gemaakt.

Je ontvangt het document (opgeslagen in Google Drive, natuurlijk), de optie om de opportunity te onderzoeken op meer details en in een commentaar veld vragen te stellen aan de collegae in VOGSY.



## Quote submitted by Ronald Talbert

Ronald submitted this quote. Can you let Ronald know if it can be sent to Darius Jones.



### Opportunity 'Interactive Frequent Flyer Mobile App'

United Airlines



[SHOW OPPORTUNITY](#)

Quote 12 Interactive F...

[APPROVE](#)

[REJECT](#)

## Comments

No comments



Add a comment...

[POST](#)

Use full email address to mention and notify a colleague

[Stop my email notification](#) for this event.

**VOGSY**

Vervolgens de knop “Approve” of “Reject” indrukken en je bent klaar. “Approve” stuurt de quote naar de klant, zonder enige verdere actie voor jou. Gangbare ‘approvals’, waarvoor je dynamische mails ontvangt, zijn:

- Facturen (Invoices)
- Offertes (Quotes)
- Tijdverantwoordingen (Timesheets)
- Kosten declaraties (Expenses)

Of je team nu jou nodig heeft voor een OK om de klant te factureren of om de tijd verantwoordingen goed te keuren, je hoeft niet meer bij je email account vandaan om te reviewen en goed te keuren.

Een andere gemakkelijke functie van dynamic email is het automatisch updaten van een actie die je al gedaan hebt. Laten we zeggen dat je een concept-factuur hebt afgewezen in een dynamic email. Als je de mail opnieuw opent, blijft alles hetzelfde, maar verdwijnen de “Approve” and “Reject” buttons. Deze ingebouwde veiligheidsmaatregel zorgt ervoor dat je niet per ongeluk een actie herhaalt (zoals de klant nogmaals factureren).



## Opportunity won by Ronald Talbert

Nice work, we won this opportunity! Let's convert it into a project.



### Opportunity 'Business Class Re-branding'

United Airlines



[SHOW OPPORTUNITY](#)

[CREATE PROJECT](#)

### [Project en opportunity updates](#)

VOGSY geeft je opties om email notificaties te ontvangen wanneer projecten of or opportunities en hun elementen worden gecreëerd, veranderd, geupdate, afgerond of over tijd zijn. Je blijft altijd in de loop zodra projectplannen zijn geupdate of een opportunity's outlook verandert, zodat je met koerscorrecties in actie kan komen.



Je kan new business gedurende het gehele traject in de gaten houden, door het project stadium tot aan de facturering, door de bijbehorende dynamische email notificatie in de VOGSY instellingen aan te zetten.

Door de “Opportunity won: create project” dynamische email notificatie aan te zetten en ontvang je een email als een deal met een klant rond is en het tijd is om het project te gaan inplannen.


Je kan de lifecycle van een project volgen en blijven communiceren met je team in VOGSY wanneer deliverables worden gemaakt, mijlpalen worden bereikt (of gemist) en facturen worden gemaakt. Alles vanuit Gmail.

Succesvolle projecten die binnen budget blijven en die de hoogste winsten genereren, zijn afhankelijk van jouw vermogen om actie te ondernemen als die de meeste impact heeft. Dat tijdstip is voor de meeste servicebedrijven onmiddellijk. Dynamische project en opportunity updates in je mail kunnen je bedrijf een flinke boost geven.

Andere updates die VOGSY naar je stuurt zijn:

- Nieuwe projectdocumenten
- Veranderingen in opportunity status
- Veranderingen in gezondheid van opportuniteiten en projecten
- Notificatie dat een factuurschema ontbreekt

- Project afronding notificaties
- Goedkeuringen en afwijzingen van inkoopfacturen
- Een percentage van gebudgetteerde uren is overschreden




**1 new organization by VOGSY**

Hi Ronald, we added 1 new organization since yesterday!

[SHOW ITEM](#)

### Comments

No comments



[POST](#)

Use full email address to mention and notify a colleague

### Klant en supplier updates

Dienstverlenende bedrijven zijn afhankelijk van goede communicatie met klanten en business contacten om een langdurige en bevredigende relatie tot stand te brengen en in stand te houden. Maar up to date blijven is vaak een lastige aangelegenheid voor drukken project managers en executives.

Wanneer een nieuw contact gelegd wordt of aantekeningen of documenten worden gehecht aan de portfolio van een organisatie,

dan kan je VOGSY vertellen dat je een email wilt krijgen. Je bent dan beter voorbereid wanneer iemand contact legt en je hoeft er niet over na te denken.

En was dat niet juist een belangrijke rol van je business software?

## VOGSY houdt je wendbaar

Voor dienstverlenende bedrijven is tijd een kritieke en kostbare hulpbron. Maar voortdurend goochelen met al je taken en verantwoordelijkheden in een druk tijdschema is vaak onbegonnen en uitputtend werk.

Zoals een virtuele assistent, dynamische email houdt je georganiseerd en helpt je prioriteiten te stellen. Met workflows en business updates op één plek in je gmail, wordt je een ware meester in multitasking en pak je opportuniteiten op als ze nog vers zijn.

Georganiseerd blijven is de sleutel naar meer dingen gedaan krijgen in minder tijd. Juist dat zorgt ook voor een tevredener klant en heeft positieve effecten op de bottom line—and natuurlijk jouw ‘peace of mind’.

**REQUEST A DEMO**



### **Mark Van Leeuwen**

Mark van Leeuwen is CEO van VOGSY, the Google business software pioneers. Mark had leidende rollende in software en service businesses op alle continenten en leidde groei in nieuwe marktgebieden gedurende 20 jaar. Hij houdt van eenvoud en transparantie en van meer met minder doen.